



**CENTRUM
OBYWATELSKIE
UL.REYMONTA 20**

Centrum Obywatelskie – ul. Reymonta 20
Ul. Reymonta 20/39, 30-059 Kraków
e-mail: centrum@krafos.pl
tel. 669 528 381



**KRA
FOS**
KRAKOWSKIE
FORUM
ORGANIZACJI
SPOŁECZNYCH

**Podsumowanie II kwartalnego badania potrzeb NGO w roku 2023,
przeprowadzonego przez Krakowskie Forum Organizacji Społecznych KraFOS
w ramach realizacji zadania pn. „Centrum Obywatelskie – ul. Reymonta 20”
10.07.2023 r.**



**KRA
FOS**
KRAKOWSKIE
FORUM
ORGANIZACJI
SPOŁECZNYCH



Spis treści

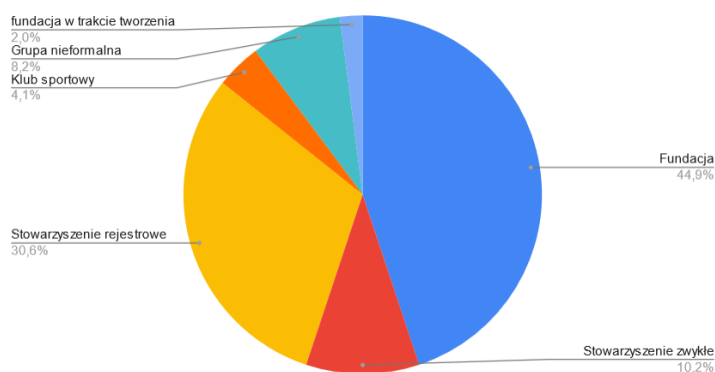
Ogólna charakterystyka respondentów i reprezentowanych organizacji	3
Dane społeczno-demograficzne respondentów	13
Potrzeby szkoleniowe	15
Inne potrzeby	18

1. Ogólna charakterystyka respondentów i reprezentowanych organizacji

W badaniu wzięło udział 49 organizacji pozarządowych, których zakresy działań statutowych w puli ogólnej wyczerpują niemal w pełni katalog działań przewidziany w ustawie o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie: fundacje, stowarzyszenia rejestrowe, stowarzyszenia zwykłe, związki stowarzyszeń, kluby sportowe, grupy nieformalne i inne.

Proszę wskazać formę prawną organizacji lub inną formę działalności

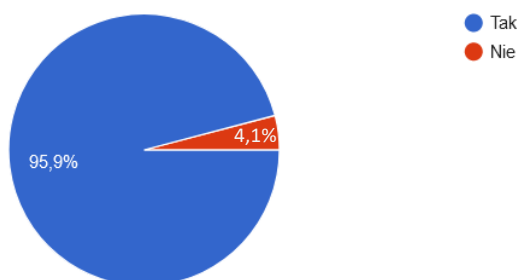
49 odpowiedzi



Spośród przebadanej grupy, 47 respondentów działało na rzecz Krakowa i jego mieszkańców.

Czy organizacja działa na rzecz mieszkańców Gminy Miejskiej Kraków?

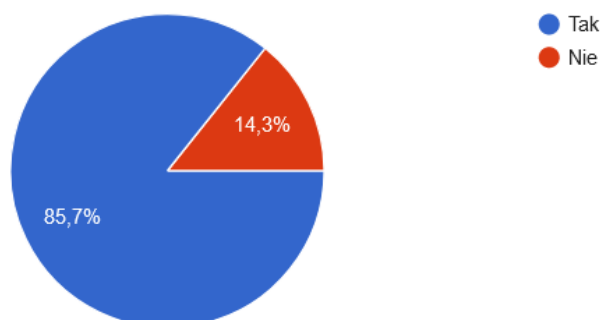
49 odpowiedzi



Pozostali ankietowani spełnili wymogi formalne, deklarując, że główna siedziba organizacji mieści się na terenie Krakowa:

Czy główna siedziba organizacji mieści się w Krakowie?

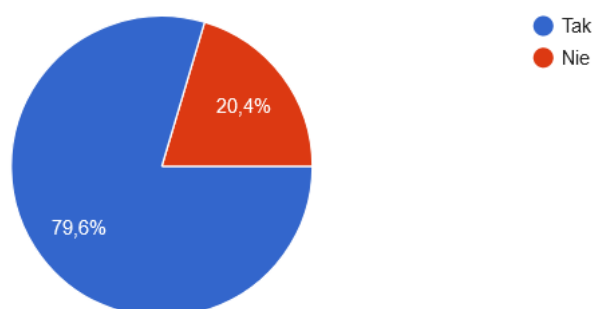
49 odpowiedzi



lub że są mieszkańcami Krakowa:

Czy jesteś mieszkańcem Krakowa?

49 odpowiedzi



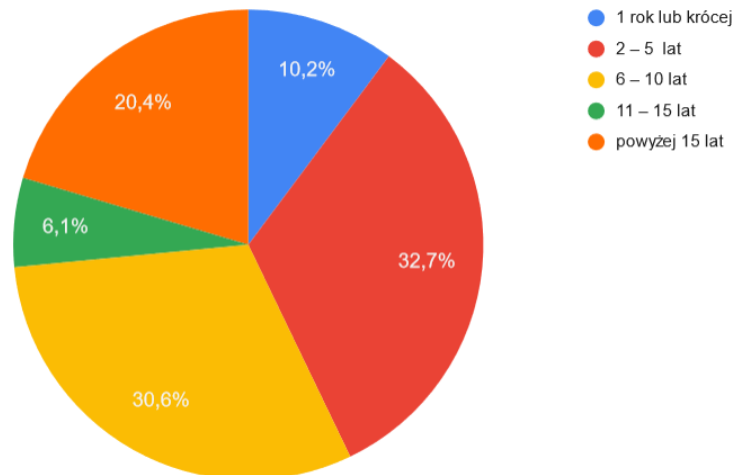
Jest to potencjalnie ważne pole do zmian, mających na celu uczulenie organizacji na potrzebę prowadzenia działań na rzecz Krakowa i jego mieszkańców.

Uczestnicy badania reprezentowali organizacje o różnym stażu i stopniu doświadczenia:



Jak długo organizacja prowadzi swoją działalność?

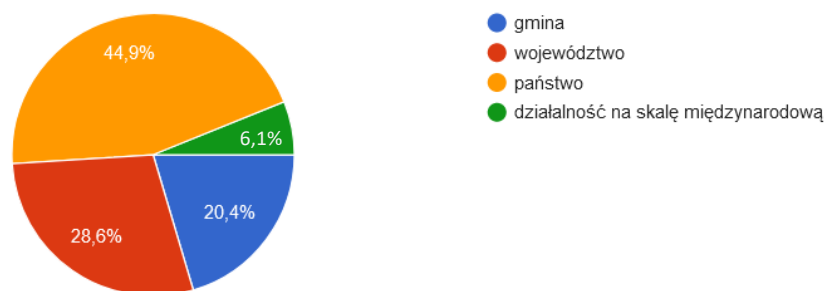
49 odpowiedzi



oraz zasięgu terytorialnym działania:

Terytorialny zasięg działalności organizacji

49 odpowiedzi

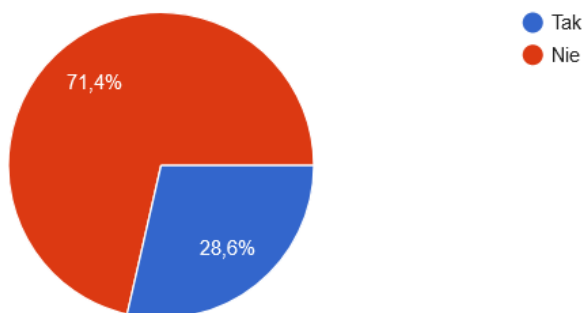




Niemal $\frac{3}{4}$ respondentów zadeklarowało, że ich organizacja prowadzi działalność gospodarczą:

Czy organizacja prowadzi działalność gospodarczą?

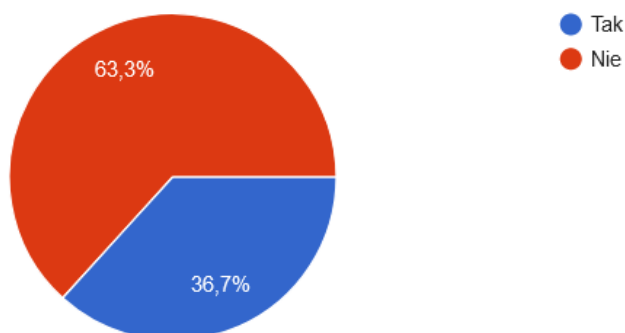
49 odpowiedzi



Większość reprezentowanych w ankiecie organizacji miało status organizacji pożytku publicznego:

Czy organizacja ma status OPP?

49 odpowiedzi

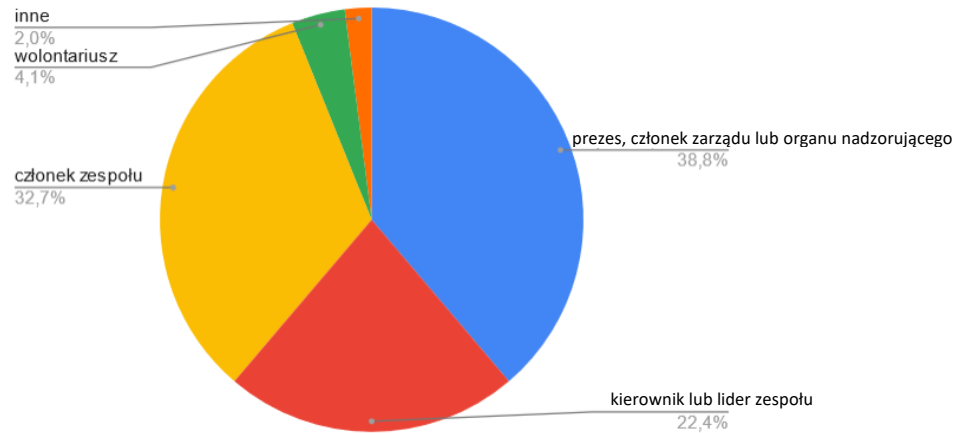




Respondentami ankiety były osoby na wszystkich poziomach hierarchii w organizacji:

Proszę wskazać zajmowane stanowisko

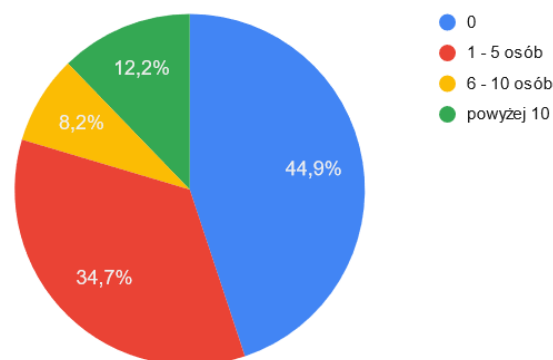
49 odpowiedzi



Ankietowani związani byli z organizacjami o różnej wielkości zespołu i strukturze zatrudnienia. Niemal połowa przebadanych organizacji nie miała zawartych umów o pracę.

Proszę wskazać aktualną liczbę pracowników (umowa o pracę) organizacji

49 odpowiedzi

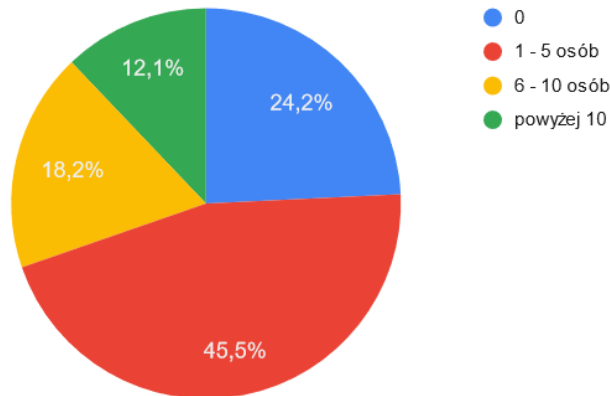


Popularniejsze okazało się zatrudnienie w oparciu o umowy cywilnoprawne, tj. umowy zlecenia oraz umowy o dzieło.



Proszę wskazać aktualną liczbę współpracowników (umowy cywilnoprawne: zlecenia / o dzieło) organizacji

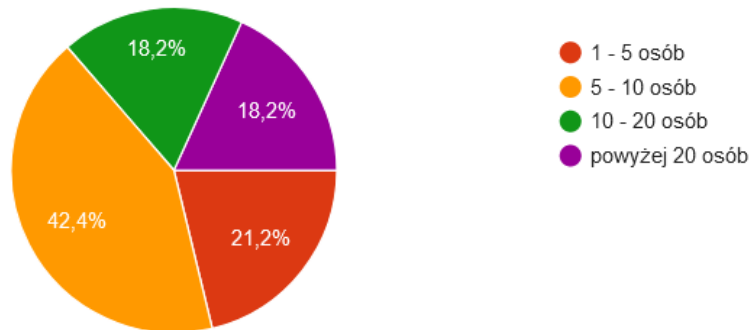
33 odpowiedzi



W tym kwartale zbadaliśmy także zaangażowanie wolontariuszy:

Proszę wskazać aktualną liczbę **wolontariuszy** organizacji

33 odpowiedzi

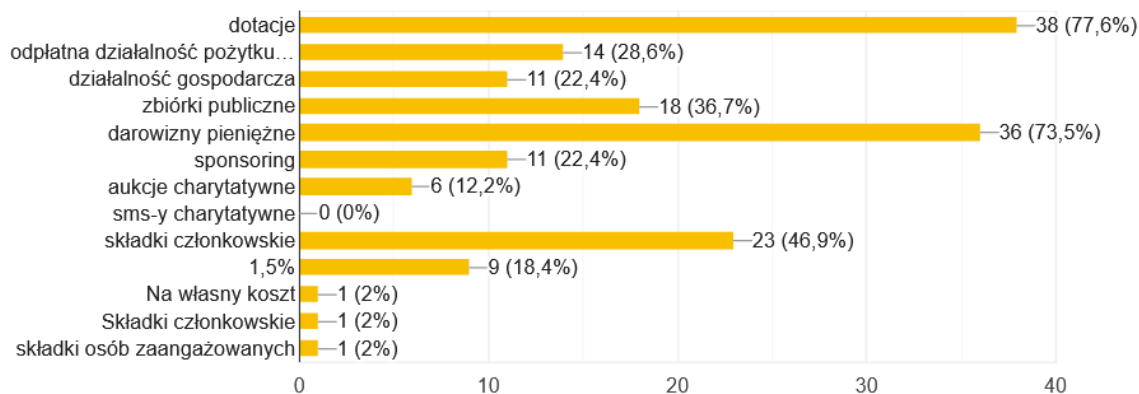


Reprezentowane w badaniu organizacje miały różne źródła finansowania (pytanie wielokrotnego wyboru):



Proszę wskazać, z jakich źródeł finansowania korzysta organizacja

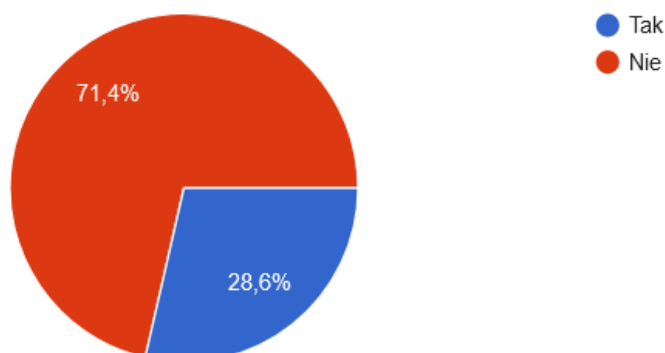
49 odpowiedzi



w tym prowadzenie działalności gospodarczej:

Czy organizacja prowadzi działalność gospodarczą?

49 odpowiedzi

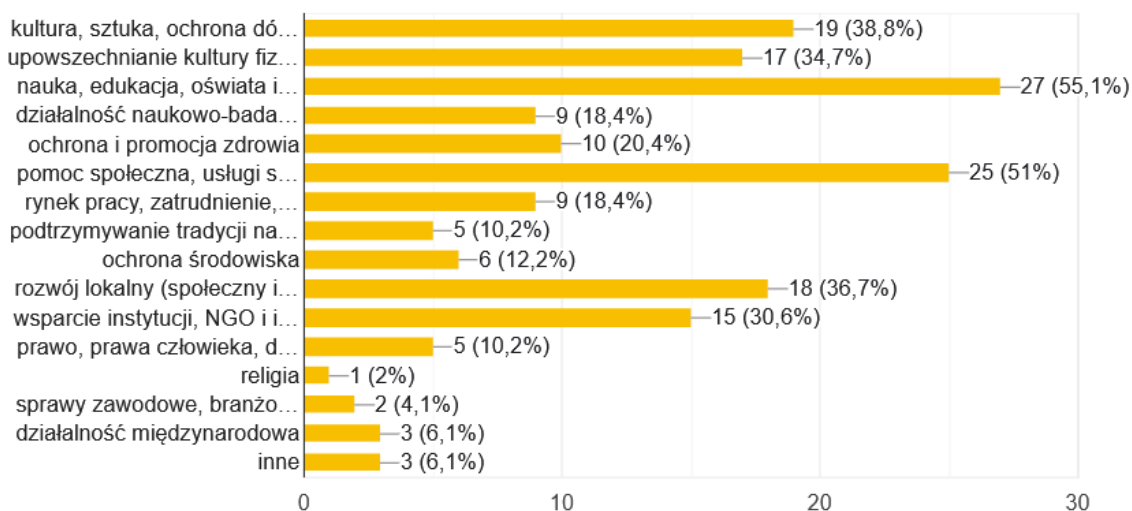


Organizacje wskazywały też wiele obszarów, w których prowadzą działania (pytanie wielokrotnego wyboru):



Proszę wskazać główne obszary działalności organizacji

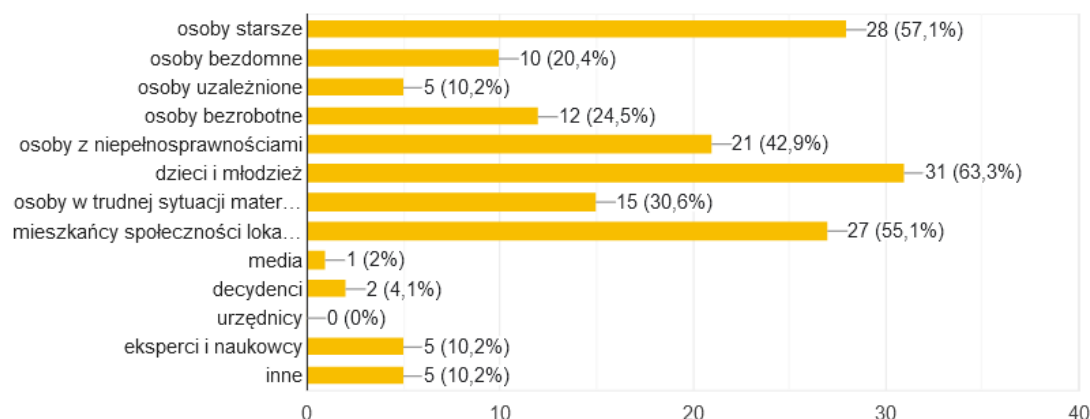
49 odpowiedzi



skierowaną do następujących grup odbiorców (pytanie wielokrotnego wyboru):

Proszę wskazać główne grupy odbiorców działalności organizacji

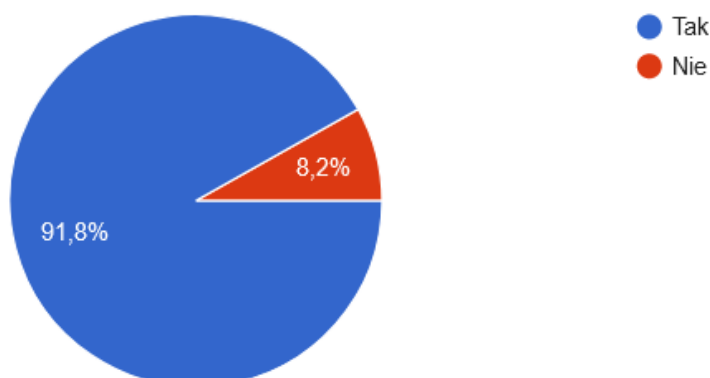
49 odpowiedzi



Respondenci byli również pytani o współpracę z innymi organizacjami:

Proszę wskazać, czy organizacja współpracowała w ciągu ostatniego roku z innymi organizacjami pozarządowymi lub grupami nieformalnymi

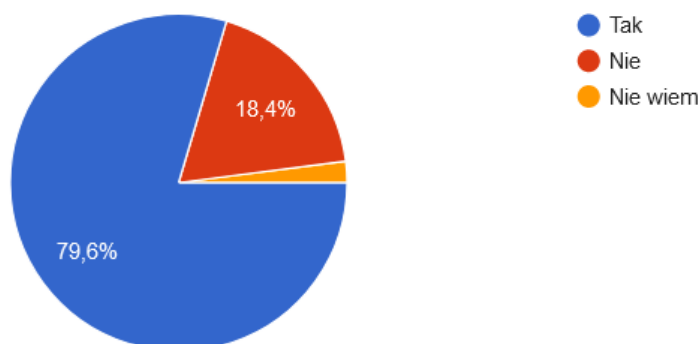
49 odpowiedzi



oraz z administracją publiczną (na to pytanie jedna z ankietowanych osób nie była w stanie udzielić odpowiedzi):

Proszę wskazać, czy organizacja współpracowała w ciągu ostatniego roku z administracją publiczną

49 odpowiedzi

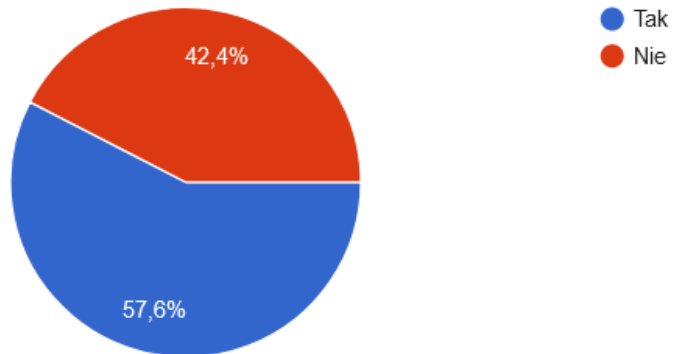


A ponad połowa reprezentowanych w badaniu organizacji skorzystała ze wsparcia Gminy Miejskiej Kraków:



Czy w ostatnim roku Państwa organizacja korzystała ze wsparcia Gminy Miejskiej Kraków dla organizacji pozarządowych?

33 odpowiedzi



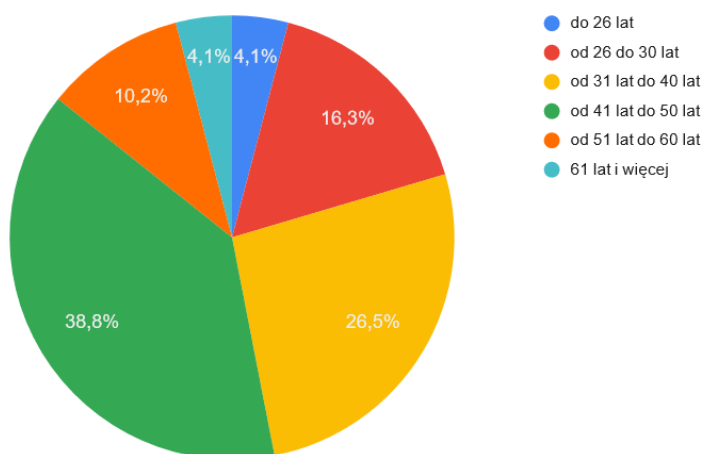


2. Dane społeczno-demograficzne respondentów

W tej edycji badania staraliśmy się także lepiej poznać osoby reprezentujące organizacje pozarządowe.

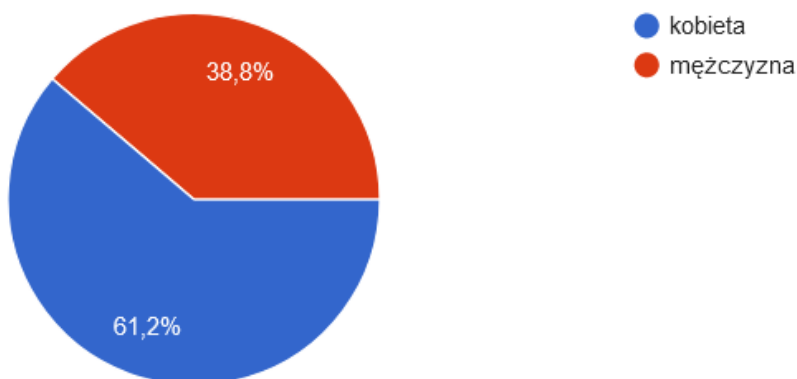
Wiek

49 odpowiedzi



Płeć

49 odpowiedzi





Wykształcenie

49 odpowiedzi



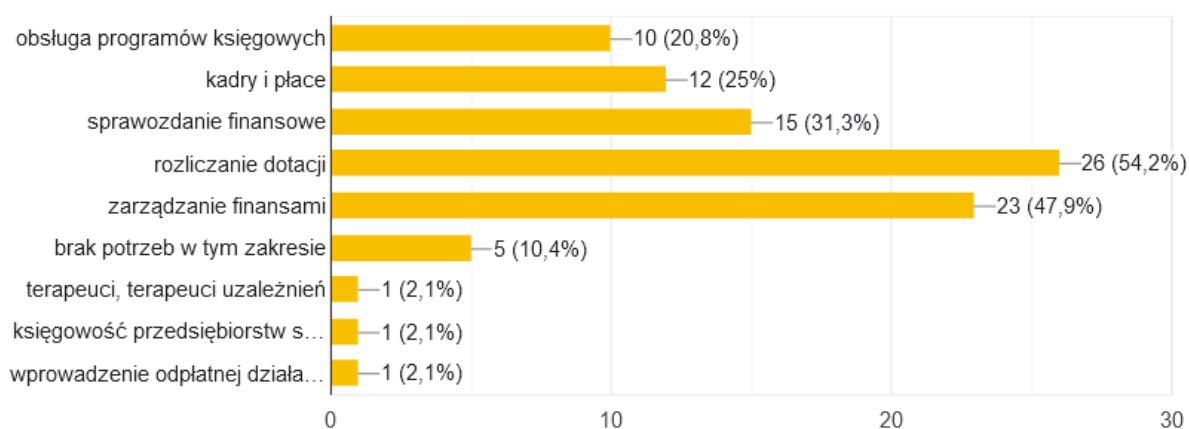
Spośród 49 respondentów jedna osoba posiadała wykształcenie zawodowe, a jedna – stopień naukowy.

Wyniki ankiety wskazują największą aktywność osób w wieku średnim (tj. pomiędzy 31. a 50. rokiem życia – łącznie ok. 2/3 badanych), a także większe zaangażowanie kobiet (6 na 10 respondentów). Ponad 80% badanych stanowiły osoby z wykształceniem wyższym.

3. Potrzeby szkoleniowe

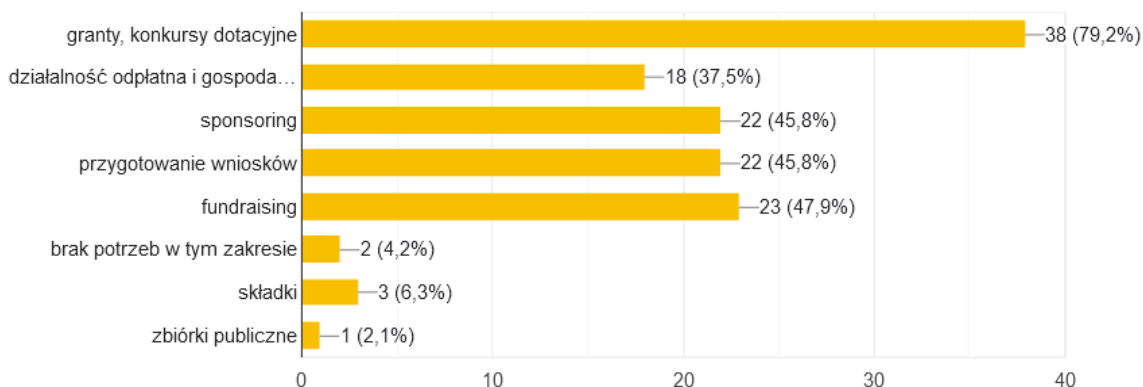
Podsumowano najważniejsze potrzeby szkoleniowe respondentów w następujących kategoriach tematycznych (pytania wielokrotnego wyboru):

Aspekty księgowe w NGO (48 odpowiedzi)



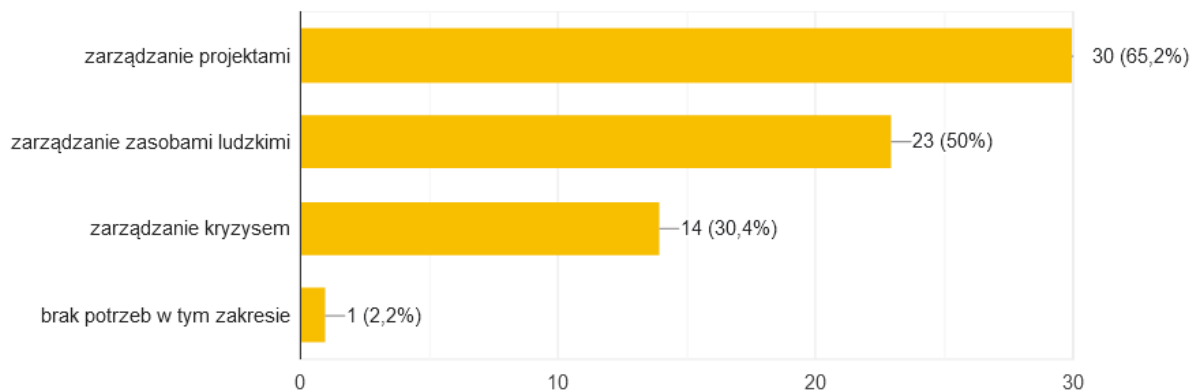
Źródła finansowania działalności społecznej

48 odpowiedzi

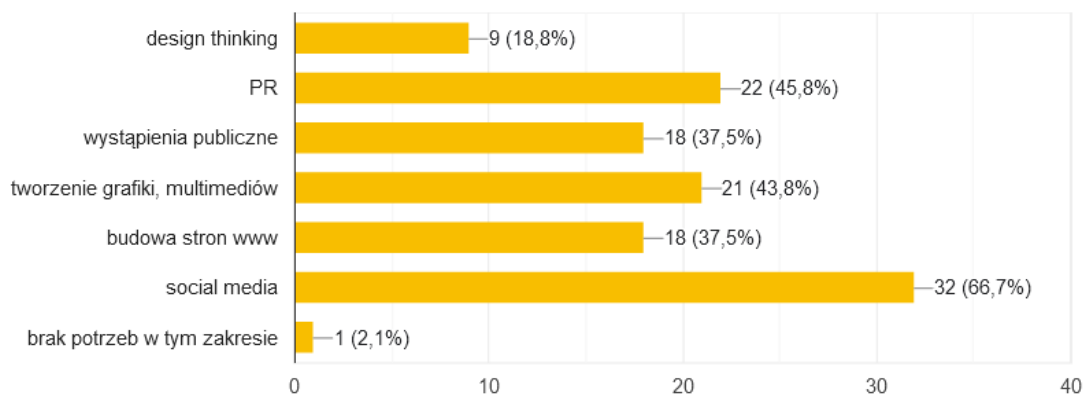




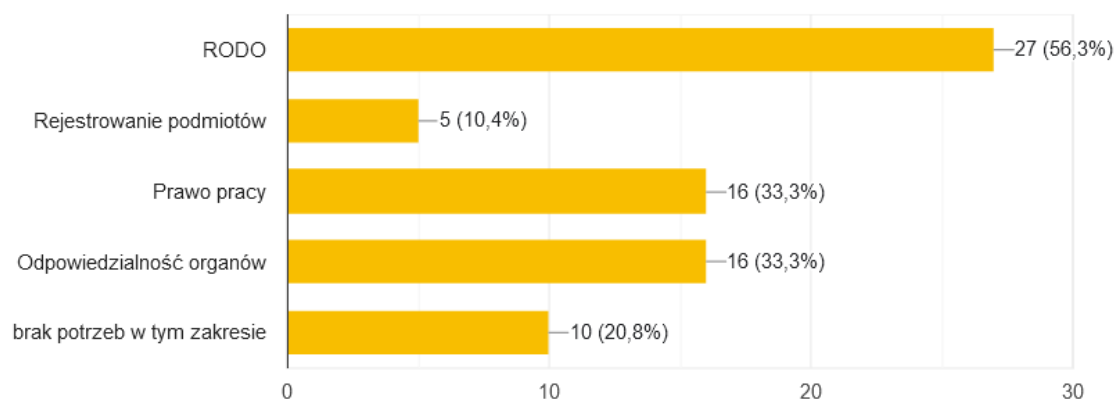
Zarządzanie w NGO (46 odpowiedzi)



Promocja i współpraca (48 odpowiedzi)

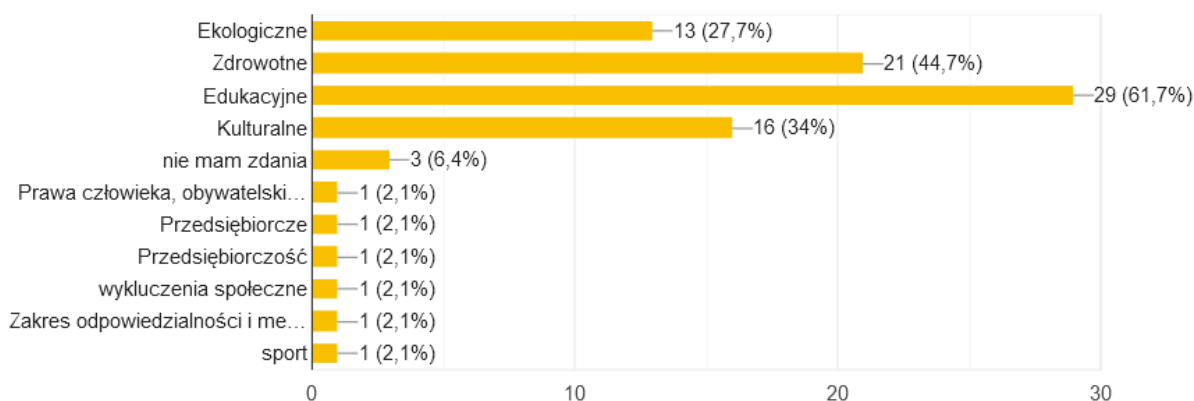


Aspekty prawne w NGO (48 odpowiedzi)

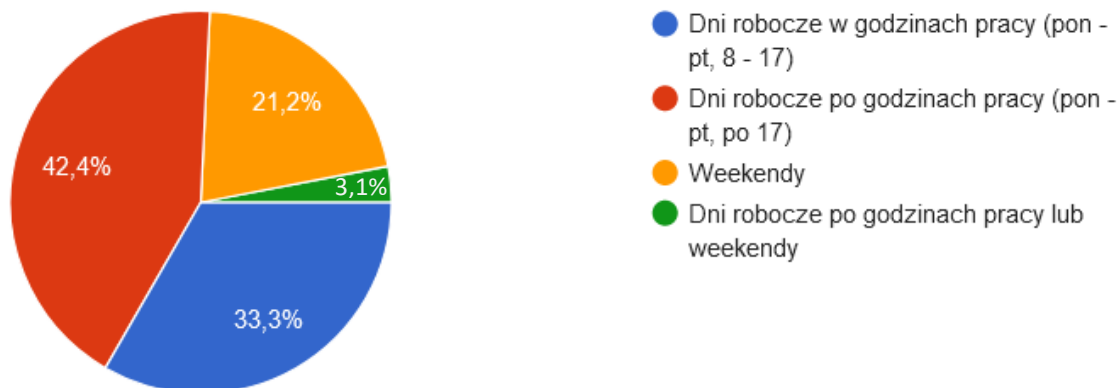




Propozycje tematów seminariów i konferencji (47 odpowiedzi)



Po raz pierwszy ankietowani zostali również zapytani o to, jakie terminy i godziny szkoleń, warsztatów, seminariów czy konferencji byłyby dla nich najdogodniejsze. Na pytanie odpowiedziało 33 badanych:



4. Inne potrzeby

Zapytani, czego najbardziej w tej chwili potrzebują, ankietowani udzielili 21 odpowiedzi, które można podsumować w następujących punktach:

- potrzeby lokalowe,
- środki finansowe,
- szkolenia online i indywidualne konsultacje z ekspertami,
- spotkania z innymi organizacjami działającymi w podobnym obszarze / sieciowanie,
- wsparcia w działaniach promocyjnych,
- możliwości korzystania z przestrzeni konferencyjnej, coworkingowej,
- wsparcia wolontariuszy w działaniach organizacji.